

- La pequeña gran guía de la locución online -



vozyemociones.com

VOZ Y EMOCIONES

DIANA CALVO

La pequeña gran guía de la locución online

¿Quieres que tu voz suene en proyectos multimedia, audiolibros o spots publicitarios?

¿Te gustaría conocer un poco mejor el apasionante mundo de la locución?

¿Quieres trabajar con tu voz y no sabes por dónde empezar?

Tanto si partes de 0 como si estás empezando, esta pequeña guía te ayudará a:

- Comprender mejor el funcionamiento de esta profesión
- Conocer los aspectos más importantes a tener en cuenta antes de empezar
- Algunos de los errores más comunes y dificultades a las que te podrías enfrentar
- Consejos y tips muy útiles que solo aprendes con el tiempo y la práctica

Table Of Contents

Voz y Emociones. Tu comunidad con voz propia	6
Cómo trabajar como locutor o locutora	7
Primeros pasos para locutar	8
Formación y educación de la voz.	9
¿Cómo elegir escuela presencial o formación online?	11
Grupos on line y escuelas de doblaje y locución	11
Formación complementaria de la voz	12
Requisitos y material de aprendizaje	12
¿Necesito supervisión para aprender a locutar?	14
Autoaprendizaje	14
Ventajas de la autoescucha	15
Salud vocal	17
Hábitos básicos para una voz sana	17
Estudio de grabación: tu home estudio	18
Home studio: el equipo necesario para tu estudio en casa	20
Micrófono	20
Interfaz de audio	20
DAW	21
Pie de micro o brazo articulado	21
Antipop	21
Auriculares	22

Monitores o altavoces	22
Espacio de trabajo	22
Marketing para Locutores	22
Tu página web: tu marca personal	22
Qué debe tener una página web	23
¿Qué necesita una web de servicios de locución?	24
Contenido de la web de servicios de locución online	28
Marketing y promoción	29
Hablemos de dinero	30
Tarifas de locución	30
La competencia	32
Los mitos de la locución profesional	33
Emprender en locución	34
Una cosa más	35

Voz y Emociones. Tu comunidad con voz propia

Antes de comenzar te recuerdo que si te pasas por el blog de [vozyemociones](#) podrás acceder a decenas de artículos y recursos con información muy útil que complementarán esta guía.

Aquí encontrarás algunos enlaces a ellos.

Te recomiendo especialmente las categorías [Locución y Educación de la Voz](#) y [Bienestar Integral](#) donde encontrarás recursos y ejercicios para trabajar con tu voz.

Como el trabajo con la voz no termina nunca, estoy preparando un ebook mucho más detallado. Centrado en el uso efectivo de la voz como herramienta de comunicación, desarrollo personal y profesional.

Si hay algún tema en particular sobre el que te gustaría profundizar [envíame un correo](#) y me lo cuentas.

Todas las sugerencias se tendrán en cuenta

¡EMPEZAMOS!

Cómo trabajar como locutor o locutora

Si hay algo que no paran de preguntarme desde que comencé a crear [vozyemociones](#) es:

- ¿Qué necesito para ser locutor/ locutora?
- ¿Puedo dejar mi trabajo y vivir de ello?
- ¿Cuándo y cómo llegaron tus primeros clientes?

Por eso he recopilado aquí algunos de los conceptos más importantes. Basándome en lo que aprendo a diario, mi formación previa, colegas de profesión, el trabajo con clientes y en la propia experiencia personal.

Pautas fundamentales que será muy útil que conozcas, si estás entrando en el mundo de la locución online o quieres hacerlo y no sabes por dónde empezar.

Primeros pasos para locutar

En la red puedes acceder a cientos de vídeos, de profesionales de la voz que aportan sus conocimientos, enseñando técnicas, trucos, consejos y ejercicios para mejorar y [educar tu voz](#).

Tienes tutoriales para aprender a locutar, las herramientas necesarias, comparativas y opiniones sobre el equipo o espacio a utilizar.

Una gran cantidad de información, que debes comprender, memorizar y aplicar. Pero al comenzar compruebas que unir todas esas piezas no es tan sencillo como podría parecer.

Aunque te hayan dicho que tienes una bonita voz. Requerirá de escucha activa, constancia y práctica. Mucha práctica.

Y por supuesto pasión. Como todo, te debe gustar este trabajo desde dentro, no simplemente por lo “atractiva” que pueda parecer la profesión de la locución desde fuera.

Ya que podrías correr el riesgo de abandonar, a la primera sensación de frustración.

Y creerme, tendrás algunas.

Los aspectos que hay que tener en cuenta, para que una locución funcione, no son precisamente pocos.

Formación y educación de la voz.

Hace años, cuando buscaba formación para mejorar mis capacidades y ampliar las posibilidades laborales. Encontré algunas escuelas, que vendían muchas ideas equivocadas y digamos... algo engañosas.

“¿Quieres ser actor o actriz de doblaje?”

Es la frase que aparece en muchos banner publicitarios, junto a la imagen de [leyendas del cine y la televisión](#).

Bien, la verdad es que lo más probable es que eso nunca ocurra.

Promesas que ofrecen unas pocas horas de clase y un diploma, con el que podrías lanzarte a este mundo de cabeza y cambiar tu vida.

¿Te lo crees? Yo tampoco.

Pero lo que no se dice es que podrías aterrizar en una realidad que no es ni mucho menos tan idílica, y donde el número de profesionales que hacen lo mismo que tú, crece por momentos.

Para acreditar que eres profesional y que alguien [quiera pagar](#) por usar tu voz, nadie te pedirá un papel que lo certifique, querrán conocer los trabajos que has realizado.

Querrán escucharte.

Así que cuidado con la “diplomitis”, yo la he padecido y es muy adictiva.

Aprender es importante, pero un diploma nunca va a demostrar lo que sabes. Nunca.

Otras escuelas, me ofrecían cientos de horas de formación (autodidacta), por el módico precio de un par de alquileres mensuales, y “regalaban” un software de edición de audio para grabar tus demos, que en realidad puedes [descargar gratis](#).

El único feedback que ofrecían tras enviar tus demo, era a través de un correo electrónico. A veces auditado por personas que tenían su diploma tan reciente que la tinta del sello aún estaba fresca.

Esto, podría ser un complemento al aprendizaje, podría funcionar si es algo puntual si ya has trabajado con la persona que te está formando, te conoce y puede darte unas “sugerencias o correcciones finales”.

Pero ese tampoco era el camino.

Seguí buscando, y participé en diferentes talleres y escuelas.

La pasión que me acompaña desde siempre, por aprender y por el mundo de la voz y la publicidad, me ayudaba a dejarme guiar por mi intuición.

Los errores cometidos y el tiempo y dinero mal utilizados, me ayudaron a comprender, lo que no necesitaba.

¿Cómo elegir escuela presencial o formación online?

Al inicio necesitarás comprender y manejar, si o si, las técnicas básicas, que siempre tendrás que acompañar de la práctica personal, como:

- [La prosodia](#) y sus elementos como: entonación, ritmo, articulación, pausas
- Distintos tipos de registros en locución
- Familiarizarte con tu sistema fonador y regular [tu respiración](#) adecuadamente

Grupos on line y escuelas de doblaje y locución

Si asistes a clases grupales, lo mejor es siempre, que tengan un número reducido de personas.

Es la única forma de poder practicar, hacer las correcciones oportunas, y que puedas tener una enseñanza personalizada, y varias rondas de práctica en cada sesión.

Personalmente recomendaría clases de 7-8 personas como máximo de al menos 3 horas.

Las actividades de la clase, taller o curso en el que participes deben "tener vida".

Con esto me refiero, a que además de conocer la teoría y trabajar con diferentes tipos de textos, lo ideal es hacerlo como si te estuvieras enfrentando a una prueba o trabajo real.

La persona encargada de la formación, debe ser [profesional de la voz](#), conocer el sector profesionalmente y trabajar o haber trabajado en él durante años.

Pero no es lo único. Además debe ser capaz de transmitir los aprendizajes de su propia experiencia y años de trabajo como locutor/a, actor/ actriz, director/a de doblaje cantante o vocal coach.

A la hora de supervisar, poder tener la sinceridad y seguridad suficiente para decirte cómo suenas, desde un punto de vista experto.

Tiene que enseñar, guiar, corregir y aconsejar según tus necesidades y objetivos personales. Para que puedas seguir practicando de forma autónoma, identificar tus errores, puntos fuertes y avances.

Formación complementaria de la voz

Además podrás asistir a talleres puntuales, eventos, congresos más pequeños, por ejemplo de: radio, oratoria, canto o doblaje. Pueden servir si no conoces para nada este mundo, y quieres curiosarse.

Pero la realidad profesional, dista mucho de unas pocas horas de aprendizaje y diversión.

[Nunca dejes de practicar, de adquirir habilidades complementarias y de estar al día en las novedades, y tendencias del sector.](#)

Requisitos y material de aprendizaje

Si buscas una escuela de doblaje y locución presencial, deberán contar con una serie de recursos.

Equipos profesionales con los que tendrás que familiarizarte si vas a trabajar en el sector, como por ejemplo:

Sala de grabación o cabinas insonorizadas, aisladas del ruido externos

- Una buena microfonía, previo, interfaz de audio, monitores (altavoces), pantallas y tablet, para leer el guion, practicar los takes
- Sala o zona de control

¿Necesito supervisión para aprender a locutar?

Por supuesto que no necesitas estar en constante observación.

Hay grandes profesionales de la locución que no han dado una clase en su vida.

Pero si necesitarás ser capaz de realizar una autoevaluación constante y una revisión externa.

Un feedback profesional, unos “oidos” ajenos que te ayuden a detectar posibles mejoras de las que a veces no somos conscientes.

Autoaprendizaje

Hay muchas formas de seguir aprendiendo, aunque no siempre sigan las técnicas y procedimientos habituales.

No siempre es posible disponer del tiempo, dinero y espacio adecuados.

Pero hay algunas pequeñas cosas, con grandes resultados, que puedes hacer en cualquier momento.

Hay algunas *tips* que pueden ayudarte a mejorar tu [interpretación y expresión](#) lectora, y a tu articulación y fluidez vocal en cualquier momento del día. Como por ejemplo:

- ☀ Poner los subtítulos de una película, y leer las frases con la intención de transmitir, lo que los personajes en pantalla te hacen sentir.

Puedes incluso inventar tus propios diálogos. Lo que ayuda a desarrollar tu creatividad y la capacidad de expresiva, interpretativa y de improvisación.

En las redes sociales hay perfiles brillantes que se dedican a doblar escenas inventando diálogos desternillantes, te recomiendo echar un vistazo a algunos de ellos.

- ☀ Presta atención consciente a las voces que escuchas en anuncios, audiolibros, vídeos promocionales o corporativos.

Intenta imitar jugar con tu voz, recordar ritmos, registros y cadencias. Te dará una mayor versatilidad y velocidad de aprendizaje. Pero no te olvides de mantener siempre tu propia esencia y personalidad.

- ☀ Leer en alto cualquier texto en distintos contextos. Es decir, puedes elegir un texto, el que sea, el prospecto de un medicamento, o las instrucciones del detergente.

Imaginate en distintas situaciones, por ejemplo: como si estuvieras grabando un spot, como si estuvieras en un auditorio contando algo de vital importancia a cientos de personas o como si fuera un cuento infantil.

- ☀ Grábate y escúchate. Porque especialmente al principio, es muy fácil que lo que oyes no sea lo mismo que sientes o piensas, y te alejes de lo que creías estar transmitiendo y lo que pretendías comunicar.

Ventajas de la autoescucha

Acostumbrar a tu oído a escuchar tus propios errores, puede llevarte más o menos tiempo.

Pero cuanto más lo hagas más fácil será reconocer cómo estás usando tu expresividad, las técnicas que has ido aprendiendo, y la [respiración correcta](#).

Además de muchas otras cosas de las que no siempre somos conscientes, como muletillas, posiciones de la lengua, apertura de la boca o errores fonéticos.

Aunque el sonido que escuchas de [tu propia voz](#), no el mismo que [oyen los demás](#). Podrás sentir cómo estás usando tu capacidad respiratoria.

Sentirás si te falta, si te sobra, si estás gritando, si juntas palabras, o si le das a cada una el espacio y sonido que merecen.

Todo suma.



Salud vocal

La voz forma parte de tí, de tu personalidad, expresa tu identidad y tu estado físico y anímico.

Tu voz es mucho más que una simple herramienta que emite un sonido más o menos bonito.

Forma parte de un todo, y si no está en buenas condiciones será un indicador de que algo en tu salud o tu [estado emocional](#) podría mejorar.

Si además trabajas con tu voz, será fundamental mantenerla en buenas condiciones y revisar su estado a menudo.

Aquí tienes de forma breve, algunos de los hábitos básicos necesarios para mantener [una voz sana](#).

Hábitos básicos para una voz sana

Evita gritar, susurrar carraspear y consumir productos picantes o mentolados.

- [El agua](#) es fundamental para mantener tus cuerdas vocales hidratadas
- Evitar tensiones y bloqueos, y abrir [el paso del aire](#).
- Dar descanso a tu voz, tu aparato fonador no es una máquina, necesita reposo.
- Eliminar hábitos como el tabaco o el alcohol. Si, esa "voz ronca de pirata" puede parecer sexy, puede que te dé un [toque atractivo](#), pero con el tiempo afectará a la que es tu herramienta de trabajo, y es insustituible. Piénsalo.
- Visitar al médico, otorrino, logopeda o foniatra, si nunca lo has hecho. Podrá observar si hay molestias frecuentes, hacer una inspección de tus cuerdas vocales o corregir algunas patologías y malos hábitos del habla.

Estudio de grabación: tu home estudio

Si te quieres dedicar a este sector en la actualidad, te tendrás que exigir un patrón alto de calidad en tus demos y trabajos.

Lo que requiere una mínima inversión de espacio, dinero y tiempo de aprendizaje las herramientas que vayas a necesitar.

Para así poder ofrecer tu servicio con los estándares de la industria, exigencias del mercado y las necesidades de tus clientes a la hora de [buscar la voz adecuada](#).

Las empresas y anunciantes son cada vez más rigurosos, conscientes y exigentes en su elección y conocen bien la importancia de su [voz de marca](#).

No voy a extenderme mucho en esta sección. Para hacer una comparativa de equipos, debería haber probado una gran cantidad de ellos. Y no es mi caso.

Además la tecnología evoluciona tan rápido que constantemente aparecen nuevos dispositivos, software y actualizaciones.

Tu elección dependerá de tus circunstancias, de la cantidad que puedes invertir, tu espacio de trabajo, tus conocimientos, o de la compatibilidad con el resto de herramientas que usas.

No todos los profesionales de la locución saben sobre ingeniería de audio, de hecho muchos trabajan con otros profesionales que les ayudan a editar y producir un audio de óptima calidad.

Por eso trabajo cada día para mejorar mis habilidades técnicas y conocer las nuevas herramientas, que me ayudan a:

- Sacar mayor potencial a mi propio equipo
- Hacer un trabajo más eficaz
- Optimizar mi tiempo y recursos
- Ser más versátil y aumentar posibilidades de trabajo y oferta de servicios.

Home studio: el equipo necesario para tu estudio en casa

Necesitarás saber manejar tu equipo, software, y herramientas de las que dispones para grabar, editar y producir tu propia voz, o incluso música.

Si por motivos de tiempo, dinero o simplemente que no te entusiasma la parte de la edición o producción de voz, tendrás que contar con un ingeniero de sonido, o delegar en alguien para hacer este trabajo.

Los elementos básicos que vas a necesitar son:

Micrófono

Es preferible que elijas un micrófono de condensador y gran diafragma (1").

- Permite grabar desde una línea de entrada. Por lo que necesitará una interfaz con previo de micro y phantom power que soporte una alimentación de 48W (el standard de la industria)
- Son capaces de captar señales y matices de la voz muchas veces imperceptibles.
- Tienen un nivel bajo de ruido.
- Son muy sensibles. Tienen una respuesta alta en frecuencia, para poder adaptarse a las técnicas de grabación actuales.
- No soportan niveles de presión muy elevados, son micros muy delicados.

Ojo con dejarse los ahorros en una joya de micrófono, porque si el espacio donde grabas no está adaptado, podría captar sonidos que tu ni siquiera escucharías.

Interfaz de audio

Es la tarjeta de sonido. El hardware que permite interactuar con tu PC a través de una línea, y enviar tu grabación al DAW.

DAW

El DAW es la estación de audio digital o software de producción musical. Es lo que te permite pasar el sonido acústico, o la señal analógica (voz o instrumento), a una señal digital, que el PC pueda leer y procesar.

Pie de micro o brazo articulado

Mejor regulable, para poder adaptarlo a diferentes alturas y posiciones. Ya que en ocasiones podrías usar en pie, sentado o en diferentes lugares.

Asegúrate de que sea compatible con tu micro y de que pueda soportar su peso sin problema en cualquier posición.

Antipop

Es la pantalla redonda de malla, que se coloca delante del micrófono para evitar que capte los golpes de aire ("pops"), que producen algunas letras. También para protegerlo de posibles salpicaduras de saliva.

Auriculares

Si debes elegir, y principalmente vas a grabar (no editar o hacer post-producción). Lo ideal es usar unos auriculares cerrados de campo difuso. Destinados monitorear.

Monitores o altavoces

Altavoces para revisar y monitorizar la grabación realizada. Lo ideal es que no "adornen" el sonido.

Es importante que puedan reproducir un amplio rango de frecuencias para que el sonido sea lo más "real" posible.

Espacio de trabajo

Necesitas un lugar aislado de ruidos externos y libre de reverberación .

Con reflectores absorbentes y difusores que eviten ecos y rebotes de las ondas de sonido.

Marketing para Locutores

Tu página web: tu marca personal

El siguiente paso necesario en el camino para trabajar como locutora o locutor online, es tu promoción y presencia online.

Tendrás que moverte y mucho.

Conocemos la potencia de las redes sociales, y el [email marketing](#), pero no hay nada como un lugar propio.

Tu web es tu casa, tu oficina central.

Si tienes [una web](#) podrás no sólo mostrar tu perfil, experiencia y trabajos. Si no que además podrás adaptarla a las necesidades del sector, actualizar tus [servicios](#) y [trabajos](#), y mantener tu contenido en un mismo lugar.

Si ya te has planteado esta posibilidad, tendrás una idea de los pasos a seguir.

Hay infinidad de cursos y tutoriales libres en internet, que te explican paso a paso, qué debes tener en cuenta a la hora de construir este espacio incluso sin tener conocimientos de marketing digital o programación.

Compara con calma las opciones antes de decidir, y no te lances a las opciones más sencillas.

¿Por qué?

Para no tener que atarte, por ejemplo, a una plantilla que no puedas modificar o depender de pluggins innecesarios y pesados para funciones básicas de tu web.

Esto es fundamental para no tener que volver una y otra vez sobre tus pasos, para solucionar errores.

Te lo digo por experiencia propia.

Qué debe tener una página web

Al igual que tus conocimientos, equipo y herramientas, tu web también evolucionará y se adaptará a tus necesidades y objetivos.

Si vas a crear tu propia página de servicios, tendrás que actualizar lo que sabes constantemente.

Y cuanto más aprendes, más te darás cuenta de lo que queda por aprender, como en la vida

Y no solo eso, si no que al hacer todo sin ayuda o sin saber nada sobre programación, te encontrarás con encontrar dificultades para resolver problemas técnicos, implantar herramientas, solucionar errores de funcionamiento...

Y esto es uno de los mayores ladrones de tiempo y energía física, mental y emocional.

Pero la buena noticia es que estas herramientas son cada vez más accesibles e intuitivas en la comunicación digital.

Te lo digo por experiencia

La página web es el currículum de hoy, es tu portfolio. Cuídala

¿Qué necesita una web de servicios de locución?

Los principales aspectos mínimos a tener en cuenta son:

Dominio

Deberás pensar y comprar un nombre para tu página, que puede ser tu propio nombre o cualquier otro relacionado con tu temática.

Sistema de gestión, CMS (Content Management System)

Es el sistema que deberás instalar para gestionar el contenido de la página web (donde subes tu información, demos..). Como por ejemplo Wordpress

Sirve para que puedas administrar la página sin conocimientos de programación Web. Dentro crearás y subirás tu contenido: descripción de servicios, preguntas frecuentes, testimonios, trabajos, demos, imágenes, precios...

El tema que elijas descargar, debería ser el definitivo.

Será la plantilla base del diseño general de tu web. Es decir, cómo se va a mostrar a las personas que la visiten.

Al cambiarlo podrías perder todo tu trabajo, diseño, y funcionalidades. Así que piénsalo bien antes de decidir.

Elige un tema que no solo sea bonito y fácil de usar.

El tema debe ser funcional y cumplir con lo que necesitas mostrar.

Además, debe ser rápido a la hora de cargar, compatible con los plugins que utilices y responsive (adaptable a la vista en distintos dispositivos como: pc, móviles o tablet).

Créeme, podrás ahorrarte muchos dolores de cabeza.

Una vez instalado hay una serie de herramientas que deberás tener ya sea para analizar visitas, como para proteger el funcionamiento, los usuarios y el contenido.

Podrás contar con una serie de plugin adicionales a descargar. Estas aplicaciones (complementos) sirven para añadir funcionalidades y características a tu web.

Con ellos puedes hacer prácticamente lo que quieras.

Pero siempre con precaución. Como decía algunos pueden hacer que la página tarde más en cargar, o crear conflictos con otros plugins.

Hosting

El hosting es el servicio que ofrece un espacio en internet para alojar tu sitio web.

Algo así como un “almacén virtual donde se aloja tu página”.

A la hora de elegir un servicio de alojamiento web, debes tener en cuenta cosas como: un buen soporte técnico en tu propio idioma, velocidad y rapidez de carga, seguridad contra ataques y bloqueos, o que te permita cambiar tu plan si lo necesitas.

Es muy importante que elijas un hosting de confianza, ojo con lo gratis, a veces sale caro.

Personalmente soy cliente desde hace varios años de [Webempresa](#) El hosting de Webempresa funciona desde hace más de 20 años y da servicio a más de 60.00 usuarios.

Es uno de los Hosting que ofrece mejores prestaciones del mercado con un precio acorde a todo lo que ofrece:

- Registro simple.
- Instalación en 2 clics, sencilla para Wordpress/ Joomla o Woocommerce, y dispones de tutoriales paso por paso con vídeos y capturas de pantalla.
- Interfaz muy intuitiva y visual. Y en su Cpanel puedes gestionar las diferentes opciones, todo desde el mismo lugar.
- Nombre de dominio gratuito el primer año, después 12 € aproximadamente.
- Certificado de seguridad SSL incluido.
- Puedes crear cuentas de email, bases de datos y cuentas FTP ilimitadas, tantas como tu espacio disponible te permita
- Puedes crear de forma sencilla subdominios y redirectores y modificar DNS.
- Disponen de servidores en Europa (Francia) y Norteamérica.
- No cuenta con CDN, red de entrega de contenidos, pero con cloudFlare puedes añadir un servicio externo.
- Velocidad y disponibilidad del servidor entre las mejores del mercado.

Otros servicios extremadamente útiles:

- Plugin Magic Caché para mejorar notablemente la velocidad de carga de tu web y asumir mayor tráfico de tu sitio notablemente, según plan
- Excelente servicio de soporte, rápido y resolutivo. Leen cada palabra que escribes y responden específicamente a tu problema (algo que no siempre pasa con otros servicios de soporte). Te ayudan resolver tu duda o problema concreto y son encantadores, y eficaces.
- Puedes crear copias de seguridad y restaurar back up. Además de programar cuándo se realizan esas copias.
- Su excelente servicio de soporte y atención al usuario.
- El plan M viene con 5 GB, el paquete L tiene 10 GB y el XL cuenta con 20 GB.



Quiero mi hosting Webempresa

Puedes probar por 30 días y si no es lo que necesitas, te devuelven el dinero

¡Lo compro ya!

Optimización: SEO (Search Engine Optimization)

Es la técnica para que tu web tenga el mejor posicionamiento posible en los buscadores de Internet. A través de la estructura, metadatos y contenido de tu página.

Los algoritmos cambian constantemente, y el SEO también. Y es importante actualizarse, conocer las bases y aplicarlas en cada paso que des.

Pero lo más importante para tus clientes será lo que seas capaz de hacer por ellos, encontrar fácilmente lo que están buscando, acceder a contenido de su interés, y tener una buena experiencia de navegación en tu página.

Si no tienes tiempo que perder, podrás delegar en alguien para diseñar tu web.

Pero si desconoces por completo su funcionamiento, contenido, o la razón de su estructura, no sabrás cómo adaptarla a otras necesidades ni como utilizar todo su potencial para tu negocio.

Algo que solo tú puedes valorar, según los recursos que tengas disponibles.

Contenido de la web de servicios de locución online

¿Qué secciones quieres que tenga tu web? ¿Cómo vas a ordenar su estructura?

Una página de inicio con información general que invite a seguir navegando.

El menú con diferentes apartados enlazados a las páginas que consideres más importantes como: un “sobre mí”, demos de tus trabajos y por supuesto un formulario de contacto.

El blog es una excelente forma de recibir tráfico orgánico. Personas que llegan a tu web buscando información o respuestas sobre un tema concreto, si tu contenido está orientado a esas búsquedas.

Crea tu contenido con un objetivo, estratégicamente. Ya sea, despertar una emoción, atraer una venta, o resolver una duda de forma eficaz. T tenlo en cuenta a la hora de escribir un mail o postear en redes sociales.

Simplifica. Menos es más. Ponte en el lugar de quien entra en tu web y pónselo fácil. Que sepa directamente dónde buscar lo que necesita, de forma clara y directa

No esperes a que te busquen, haz que te encuentren buscando una solución a su necesidad

Marketing y promoción

Cuando ya tengas algo presentable, buscarás la red social más adecuada para darte a conocer.

O quizás este sea tu canal principal de comunicación y promoción.

Hoy en día, lanzarse a la piscina del marketing digital puede ser una locura.

La gran cantidad de información y alternativas disponibles, las nuevas herramientas y los cambios constantes en la comunicación, pueden abrumarte.

Si desconoces cómo se mueve el Marketing Digital, será mejor ir paso a paso, y no querer empezar la casa por el tejado.

Es necesario tener la mente abierta a los cambios, sí. Pero hay cosas que no cambian, como por ejemplo.

- Tener un nicho de mercado definido y conocer a tus clientes potenciales como la palma de tu mano. Saber lo que necesitan, cómo trabajan, dónde están, y ser capaz de ofrecer la solución adecuada.
- Tener un plan de contenidos y plantear unos [objetivos a corto y largo plazo](#)
- Ser versátil sin duda es un punto a tu favor. Pero es fundamental buscar tu especialización y valor diferenciador en el sector, pues compartes el mundo digital con miles de profesionales de la voz.

El Marketing Digital, es un mundo interminable de nuevas técnicas, estrategias, tendencias cambiantes, canales, herramientas, palabras y anglicismos con los que te guste o no, te tendrás que familiarizar.

Tener conocimientos actualizados es una gran ventaja para mantenerse y evolucionar con el mercado.

Pero al fin y al cabo estas técnicas, están asentadas en las mismas bases del marketing más tradicional.

Hablemos de dinero

Tu trabajo no es gratis, no lo regales.

FIN

A ver, es tu decisión, está claro. Pero si ya puedes empezar a dar un servicio de calidad, sabes lo que cuesta llegar hasta ahí.

Es lógico que al empezar aceptes colaboraciones gratuitas, trabajos mal pagados por miedo a perderlos, porque desconoces el tiempo que te van a llevar, o para ganar experiencia.

Pero si crees en lo que ofreces, y has invertido tiempo y dinero para mejorar la calidad de trabajo, técnica y sus resultados, en seguir con tu formación, y en adquirir y manejar herramientas.

[¿No crees que deberías darle un precio justo?](#)

Tarifas de locución

No es fácil **establecer unas tarifas**, pero tampoco imposible.

Busca y **compara precios**, crea tu propio listado **de precios e indica claramente lo que incluyen y lo que no**.

Incluso así es normal que tengas **dudas** sobre si estás cobrando mucho o poco, (especialmente poco).

Puede ser confuso al principio, es normal, pero con el tiempo irás concretando tarifas, facilitando enormemente tu trabajo y relación con clientes.

Pon precio a tu propio trabajo, en función de la inversión de tiempo y dinero que haces y al valor que produces, no limitarte a copiar lo que hacen los demás.

Hay que **pagar impuestos** si trabajas de forma autónoma, y administrar tu empresa. Lo que implica saber llevar al día tu **contabilidad y documentación**.

Si te basas únicamente en **precios bajos**, no solo se devaluará la profesión en el mercado, sino que deberás trabajar más y por tanto tendrás menos tiempo y dinero para invertir en tu propia mejora.

El pez que se muerde la cola.

Lo que haces es parte de tí ¿Cuánto de tí quieres regalar? ¿A cambio de qué?

La competencia

La tecnología ha facilitado que muchas personas podamos actualizar conocimientos, y adquirir un equipo más que decente, para montar nuestro pequeño home studio y trabajar desde casa.

Sí, cada vez somos más, pero también **hay más trabajo**.

- [Elearning](#)
- [Audioguías](#)
- [Audiolibros](#)
- [Proyectos corporativos](#)
- [Plataformas de audio](#)
- [Podcasts, publicidad en podcast, ficciones sonoras](#)
- [Apps, Realidad Virtual y Realidad Aumentada](#)
- [Centralitas](#)

En este camino me he encontrado con personas con distintos grados de experiencia, que luchan por hacerse hueco en el mercado.

Pero si hay algo que nos une, es el respeto, y el amor por la profesión, además de la capacidad de adaptación y las ganas de seguir siempre aprendiendo.

Personas muy preparadas, que han invertido mucho de su tiempo y dinero en mejorar. Que con décadas de experiencia a sus espaldas, se reinventan, para [adaptarse al mercado o formar a otras personas](#).

La competitividad da valor a esta profesión en el mercado.

Pone en común “lo mejor de cada casa”, aprendiendo de referentes expertos (y principiantes), interaccionando, haciendo colaboraciones, y compartiendo reflexiones en conversaciones sobre el sector.

El objetivo final es mantener un **estándar de calidad** en el sector, y reforzar el valor de la locución profesional.

Un mercado que evoluciona rápidamente y en el que **hay sitio para todos**.

Los mitos de la locución profesional

- Vas a sacar un sueldo mensual con unas pocas horas frente al micro.
- Los buenos solo hacen doblaje o publicidad.
- Que por tener una “buena voz” puedes dedicarte a la locución
- Que por no tener una voz "bonita", no puedes dedicarte a la locución

Emprender en locución

Prepárate para asumir críticas, opiniones, y falta de apoyo. A veces llegarán de los demás, a veces saldrán de ti.

Crece y mejora gracias a estas dificultades, sin dejar que frenen en tu objetivo.

No esperes gustar a todo el mundo. Sé tu crítica más constructiva, pero con honestidad.

Aprende de los errores y úsalos como salientes en la pared para escalar.

Invierte en subcontratar o delegar tareas cuando algunas acciones escapen a tus límites. No puedes saberlo todo, lleva un proceso. Y tu tiempo también es dinero .

Como cualquier autónomo o profesional libre, **eres una empresa** y como tal debes tomar decisiones. Puedes amar tu trabajo, pero la mayoría de los pasos serán dados de forma estratégica, **con un objetivo.**

Nunca dejes de practicar y formarte.

Los nuevos aprendizajes significan nuevas habilidades. Una ventaja competitiva que se refleja en el resultado de tu trabajo.

Una cosa más

Este pequeño manual comenzó siendo un artículo del [blog](#). El que me hubiera gustado leer en mis comienzos.

Espero que haya sido de utilidad para tí.

Estoy trabajando en la siguiente guía, mucho más completa. Ya que incluye ejercicios y trucos muy útiles que puedes aplicar.

Estaré encantada de responder, y tener en cuenta tus comentarios en un futuro.

¡Nos oímos!

¡Una cosa más!

Este pequeño manual comenzó siendo un artículo del [blog](#). El que me hubiera gustado leer en mis comienzos.

Espero que haya sido de utilidad para tí.

Estoy trabajando en la siguiente guía, mucho más completa.

Incluye ejercicios y trucos muy útiles para aplicar.

Si hay algún aspecto en el que quieras profundizar, tienes dudas, detalles, sugerencias o consultas, no dudes en escribirme . E

staré encantada de responder, y tener en cuenta tus comentarios en un futuro.

¡Nos oímos!

CONTACTO